



Leidt altijd online zijn tot vooruitgang?

- 1 Ze worden generatie Einstein of de Google-generatie genoemd: de mensen die na 1985 geboren zijn en opgegroeid zijn in de digitale informatiemaatschappij. Voor hen is het vanzelfsprekend om altijd online en altijd bereikbaar te zijn. Hun mobieltje is ook tijdens sociale bijeenkomsten onmisbaar, want je moet checken
- 5 waar de anderen zijn en wat ze doen. Je moet contact houden en anderen laten weten wat jij doet. Je mag niets missen en de anderen mogen niets missen van jou.
- 2 Wifi is een levensbehoefte geworden. Zo herinner ik me een mooi voorbeeld van een moeder die vertelde over een jongen die kwam oppassen: "Het eerste wat hij vroeg was wat onze wifi-code was. Hij vroeg niet eens hoe onze kinderen heten!"
- 10 Daarna dook hij in zijn mobieltje. Ik maakte me wel een beetje zorgen of hij die avond ook nog eens naar onze kinderen zou omkijken."
- 3 Velen kunnen niet meer zonder hun mobiel en verslaving ligt op de loer. Dat geldt voor zowel jong als oud. We leiden massaal aan FOMO: de *fear of missing out*. Even niet online geweest? Snel kijken wat je hebt gemist en of je nog nieuwe
- 15 *likes* gekregen hebt op jouw bericht. Elke *like* die je krijgt is als een krabbel op je rug, lekker! Je kunt het vergelijken met wat apen doen: ze vlooien elkaar als een vorm van aandacht en communicatie. Door een soortgenoot te vlooien laten ze weten dat ze de ander mogen en respecteren.
- 4 Ook mensen willen graag gezien worden en waardering krijgen. Elke *like* wordt
- 20 ervaren als een kortstondige bevestiging: we vinden je leuk, je mag er zijn. Onze hersenen maken een beetje endorfine aan, waardoor we ons lekker voelen. Dat heeft tot gevolg dat sociale media en internet een verslavende werking kunnen hebben. We willen steeds weer die beloning hebben.
- 5 Vorige maand was ik bij een bijeenkomst van het 'Delft Communication Network'.
- 25 Rob van Wanrooy, iemand uit de grafische industrie, vertelde over de digitale revolutie waar we ons momenteel in bevinden. Ontwikkelingen volgen elkaar in onze tijd in een razend tempo op. Hierdoor hebben we geleerd om steeds sneller vertrouwd te raken met nieuwe technieken. Als je die direct in de vingers krijgt, dan gaat dat veel makkelijker dan wanneer je ze later nog eens moet leren. Jongeren
- 30 groeien op met internet, smartphones en tablets. Zij denken en werken anders dan de generaties voor hen en ze doen dingen op een andere manier.
- 6 Alles verandert continu en daarom proberen we steeds uit hoe we daar het beste mee om kunnen gaan. De mens is van nature een creatief wezen, en daarom zijn we constant op zoek naar hoe we dingen kunnen verbeteren. En dat is nodig, want
- 35 verandering leidt tot kennis, ervaring, ontwikkeling en innovatie.

Maar hoe mooi de techniek ook is, om te verbeteren en te groeien heb je altijd samenwerking nodig. Contact tussen mensen blijft een voorwaarde. Dit is uiteraard mooi te combineren met alle mogelijkheden van online communicatie, want een vraag in een netwerk is makkelijk uitgezet, een contact is zo gelegd, een afspraak
40 snel gemaakt en achteraf kun je elkaar volgen en het contact warm houden.

7 De digitale wereld biedt oneindig veel mogelijkheden, schatten aan informatie en haast onbeperkt toegang tot personen, netwerken en organisaties. Die informatie is gratis en altijd en overal beschikbaar. We zijn continu verbonden met de buiten-
wereld, maar door de constante stroom aan informatie gaan we ook anders om
45 met informatie. We swipen, scrollen, zappen en scannen. Er komt veel op ons af, in een hoog tempo, en daardoor wordt het verwerken van informatie een vluchtig proces. We zijn snel afgeleid, we onthouden minder en we zijn minder efficiënt. Daarom is het van groot belang dat we ons ook regelmatig focussen op andere activiteiten. In plaats van steeds in een modus te zijn die vooral reactief is, is het goed
50 om ons af en toe af te zonderen, zodat we creatief kunnen zijn. Af en toe moeten alle mobiele apparaten een tijdje helemaal uit, zodat er weer ruimte ontstaat voor ideeën en inspiratie. Tijd voor even iets heel anders: natuur, sport, 'warme' sociale contacten. Of voor een boek of een krant.

8 Gedrukte tekst houdt je aandacht veel beter vast dan informatie op een beeld-
55 scherm, waardoor die informatie beter tot je doordringt. Er is ruimte om na te denken over wat je leest en daardoor leer je meer en onthoud je meer. Wist je dat je meer onthoudt van wat je hoort door heel ouderwets aantekeningen te maken met behulp van pen en papier in plaats van op je tablet? Je brein stuurt de beweging van je hand aan en doordat je zelf letters schrijft, ben je veel creatiever dan
60 wanneer je alleen je toetsen indrukt. Doordat je nadenkt over wat je precies gaat noteren, komt er een leerproces in je hoofd op gang en leg je eerder verbanden. Na afloop van een presentatie of een les zul je zien dat je dingen hebt onthouden die anderen alweer vergeten zijn. Schrijven helpt ook om tot nieuwe oplossingen en ideeën te komen doordat je ervoor moet gaan zitten en de tijd moet nemen.

65 Dat is precies hetgeen wat we onszelf te weinig gunnen.

9 De beste aanpak is dus een combinatie van online en offline. Online zijn heeft heel veel voordelen; je kunt makkelijk contact leggen met gelijkgestemden en vakgenoten, sparren en op nieuwe ideeën komen. Experts stellen hun kennis en ervaring gratis beschikbaar door middel van blogs, filmpjes, webinars, platforms, etc.
70 Maar in het omgaan met die overvloed ligt ook tegelijkertijd ook de uitdaging. Er is zoveel en het aanbod is oneindig. Dat maakt het onmogelijk om alles te volgen en bij te houden. Laat staan om te verwerken wat je gelezen hebt en er je eigen ideeën over te vormen. Om dat te kunnen doen, zul je moeten omschakelen naar JOMO: de *joy of missing out*.